



**Lleida.net**

La Primera Operadora Certificadora

EN [https://investors.lleida.net/docs/en/20200722\\_b\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/en/20200722_b_HRelev.pdf)

FR [https://investors.lleida.net/docs/fr/20200722\\_b\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/fr/20200722_b_HRelev.pdf)

ZH [https://investors.lleida.net/docs/zh/20200722\\_b\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/zh/20200722_b_HRelev.pdf)

Lleida, 22 de julio de 2020

**OTRA INFORMACION RELEVANTE**

LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.

**Webcast sobre avance de resultados 2T2020 y S1 2020 y Encuentro con Accionistas**

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información:

Por error en las transcripciones, en la presentación incluida en la otra información relevante publicada en el día de hoy contenía erratas en algunas tablas que se han subsanado en la adjunta que es la que se utilizará en las presentaciones. Rogamos disculpen las molestias ocasionadas

Atentamente,

Francisco Sapena, CEO y Presidente Consejo



Lleida.net

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

SEGUNDO TRIMESTRE 2020

PRIMER SEMESTRE DEL 2020



# PRINCIPALES HITOS

- ✓ Primer trimestre donde la liquidez de la compañía supera la deuda financiera.
- ✓ Firma de nuevos préstamos con entidades financieras de 1,2 millones de euros.
- ✓ Crecimiento semestral del 29% de ventas, con un 32% en la línea de SaaS y un 43% en Wholesale.
- ✓ Nuevos contratos internacionales en la línea SaaS que generarán nuevos ingresos en T3 y T4 : Management Financial Group (MFG), Zampost, South African Post pero también nacionales como Docalia e Ibercaja, Alphabet y Ald Automotive.
- ✓ Aumento del EBITDA semestral en un 25% y del EBITDA Cash en un 118%.
- ✓ Resultado antes de impuestos semestral positivo en 341 mil euros, un 47% superior al primer semestre del 2019.

# PREVISIÓN DE LA CUENTA DE RESULTADOS

## Datos estimados en Miles de Euros Consolidados

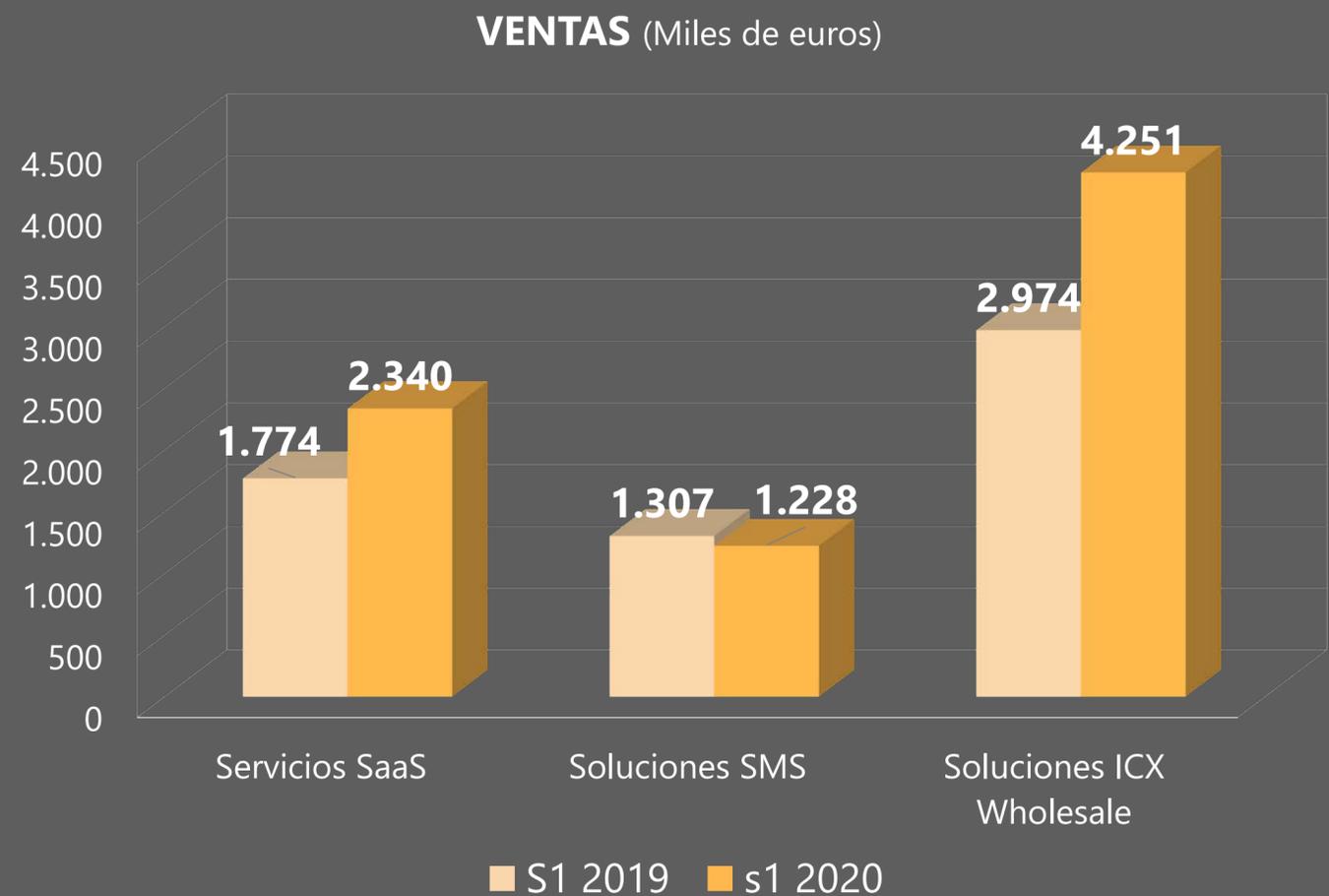
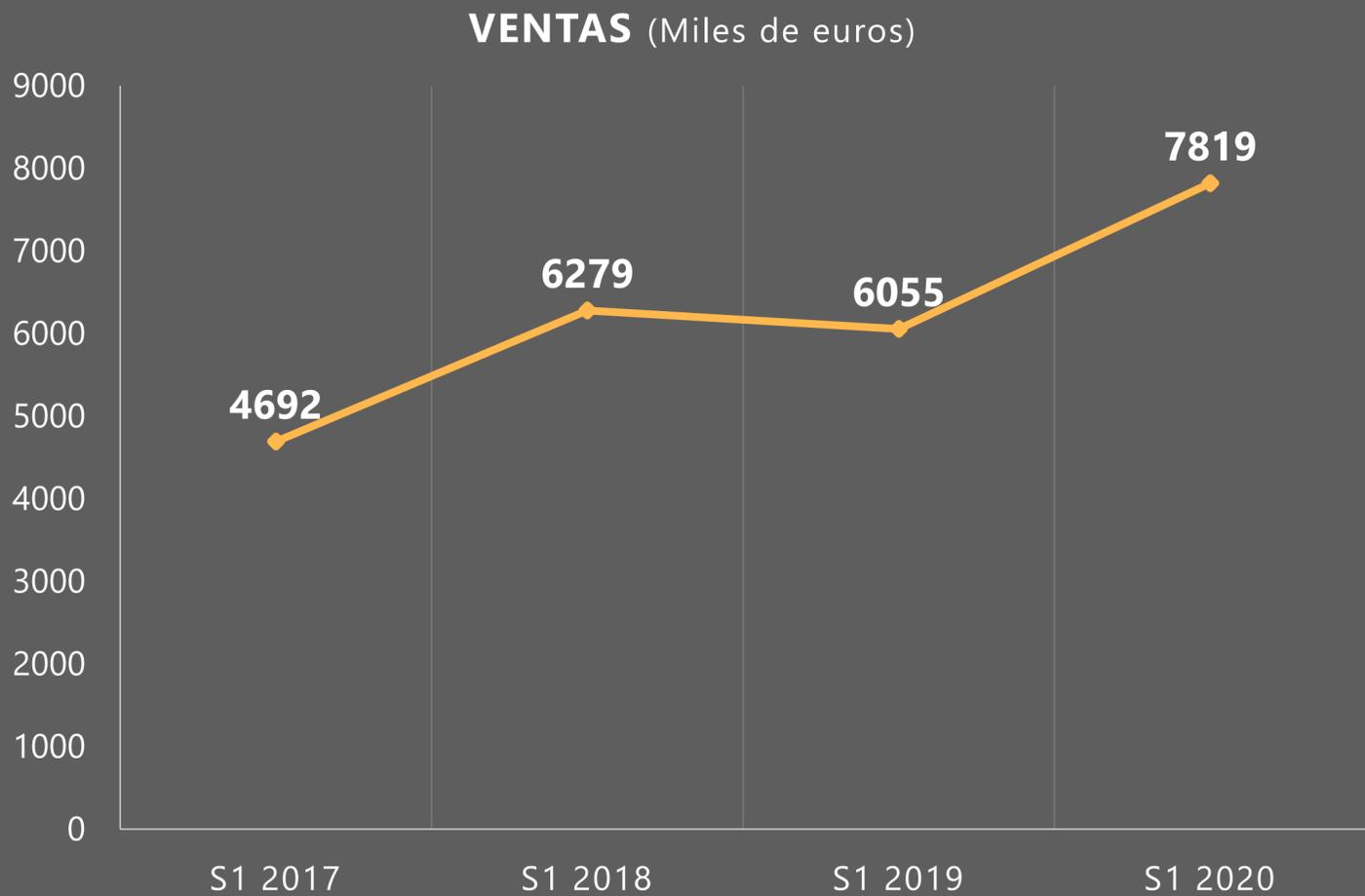
	T2 2019	T2 2020	Var. €	Var.%	S1 2019	S1 2020	Var. €	Var.%
Ventas	3,222	3,773	551	17%	6,055	7,819	1,764	29%
Coste de Ventas	(1,465)	(1,880)	415	28%	(2,802)	(4,036)	1,234	44%
<b>Margen Bruto</b>	<b>1,757</b>	<b>1,893</b>	<b>136</b>	<b>8%</b>	<b>3,253</b>	<b>3,783</b>	<b>530</b>	<b>16%</b>
Gastos de Personal	(822)	(876)	54	7%	(1,577)	(1,750)	173	11%
Servicios Exteriores	(681)	(544)	(137)	-20%	(1,348)	(1,304)	(44)	-3%
Otros Ingresos	0	0	0-		6	(6)-		
Activaciones	272	163	(109)	-40%	511	331	(180)	-35%
<b>EBITDA</b>	<b>526</b>	<b>636</b>	<b>110</b>	<b>21%</b>	<b>845</b>	<b>1,060</b>	<b>215</b>	<b>25%</b>
Amortización	(282)	(297)	15	5%	(568)	(585)	17	3%
Deterioro y resultado por enajenación		(10)				(10)		
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>244</b>	<b>329</b>	<b>85</b>	<b>35%</b>	<b>277</b>	<b>465</b>	<b>188</b>	<b>68%</b>
Resultado Financiero Neto	(20)	(15)	(5)	-25%	(40)	(34)	(6)	-15%
Diferencias de Tipo de Cambio	(30)	(41)	11	37%	(5)	(90)	85	1700%
<b>Resultado antes de Impuesto</b>	<b>194</b>	<b>273</b>	<b>79</b>	<b>41%</b>	<b>232</b>	<b>341</b>	<b>109</b>	<b>47%</b>

# PREVISIÓN DE VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIO EN MILES DE EUROS

Incremento de las ventas  
del 29% en el ejercicio  
2020, hasta los 7,8  
millones de euros.

Ventas consolidadas estimadas por líneas de negocio Miles de euros	T2 2019	T2 2020	Var. €	Var.%	S1 2019	S1 2020	Var. €	Var.%
Servicios SaaS	993	1,259	266	27%	1,774	2,340	566	32%
Soluciones SMS	598	566	-32	-5%	1,307	1,228	-79	-6%
Soluciones ICX WHOLESALE	1,631	1,948	317	19%	2,974	4,251	1,277	43%
<b>Total</b>	<b>3,222</b>	<b>3,773</b>	<b>551</b>	<b>17%</b>	<b>6,055</b>	<b>7,819</b>	<b>1,764</b>	<b>29%</b>

# PREVISIÓN DE VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIO EN MILES DE EUROS



# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA SaaS

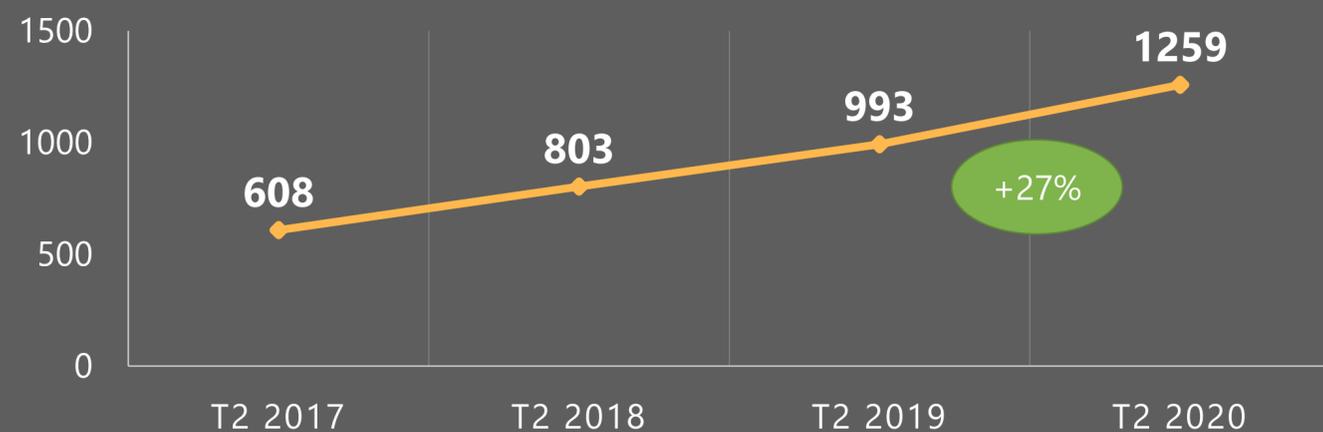
**VENTAS SERVICIOS SAAS**  
(Miles de euros)



Incremento de las ventas de SaaS en un 32%, derivados de:

- Se ha creado, a raíz del COVID-19, una **nueva demanda**, derivado de la necesidades creadas por el teletrabajo.
- La tipología de consumos se ha modificado, con un **incremento de los productos de notificación y contratación estándar**.
- **Se han firmado contratos importantes**, en este segundo trimestre que empezaran a generar importantes ingresos en S2 2020 tanto a nivel nacional como internacional.

**VENTAS SERVICIOS SAS**  
(Miles de euros)



# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA DE SMS WHOLESAL

Las ventas de Wholesale, siguen creciente a **doblo dígito trimestral** y se sitúa en un **43% semestral**.

En este segundo trimestre ha desaparecido tráfico de SMS vacacional (también denominado Hospitality: billetes de avión, alquileres de coche, taxis, alquileres de viviendas vacacionales...) derivado del confinamiento y las restricciones de movilidad por el COVID-19 pero se ha sustituido por **tráfico laboral , sanitario y transaccional**.

**VENTAS SERVICIOS SMS WHOLESAL**  
(Miles de euros)



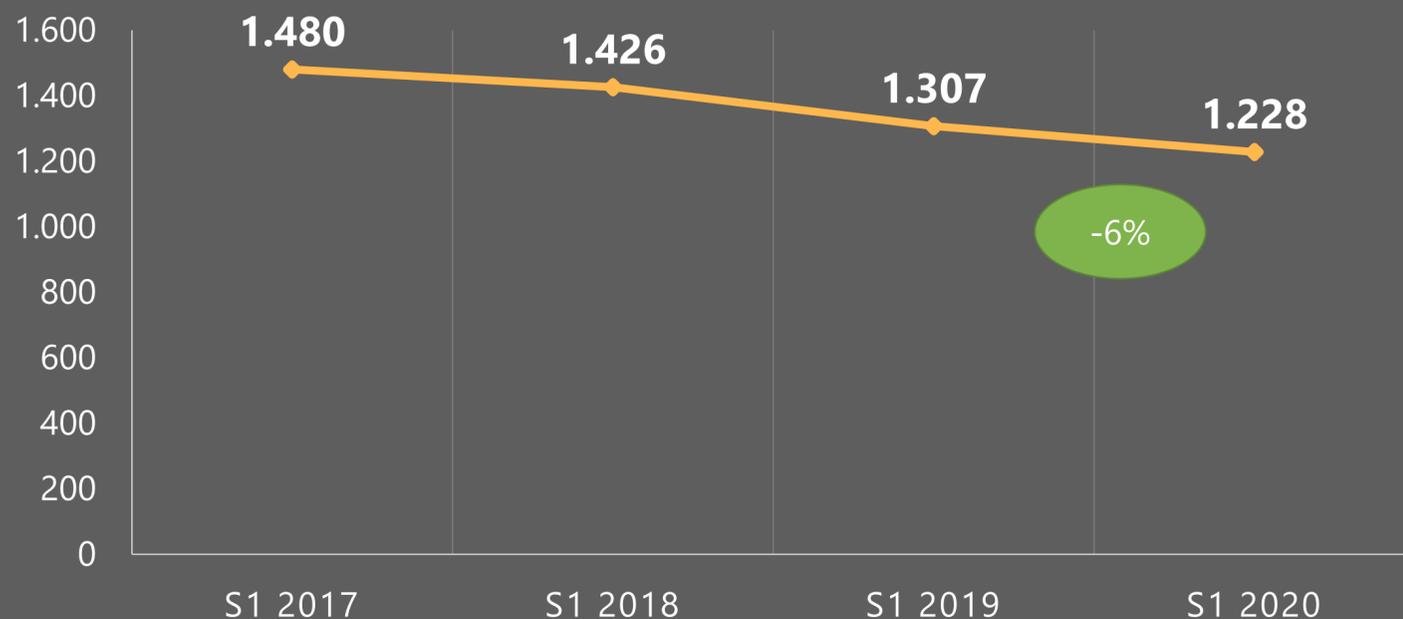
**VENTAS SERVICIOS SMS WHOLESAL**  
(Miles de euros)



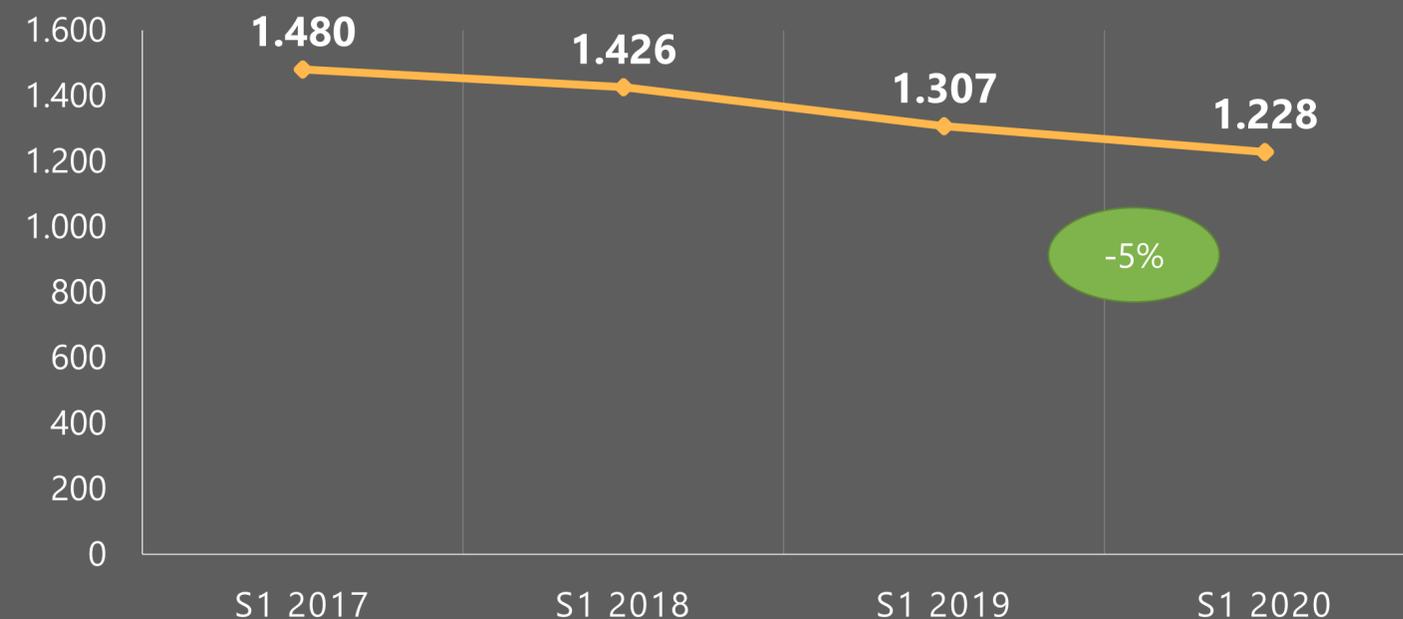
# EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA DE SMS COMERCIALES

Las ventas de SMS para fines comerciales, son las que **menos potencial tienen** para la cartera de productos de Lleida.net. Es un mercado de SMS simple para clientes de pequeño volumen. **No se prevén incrementos** en esta línea de negocio a lo largo del ejercicio 2020, únicamente mantener los volúmenes de ventas actuales.

VENTAS SERVICIOS SMS COMERCIAL  
(Miles de euros)



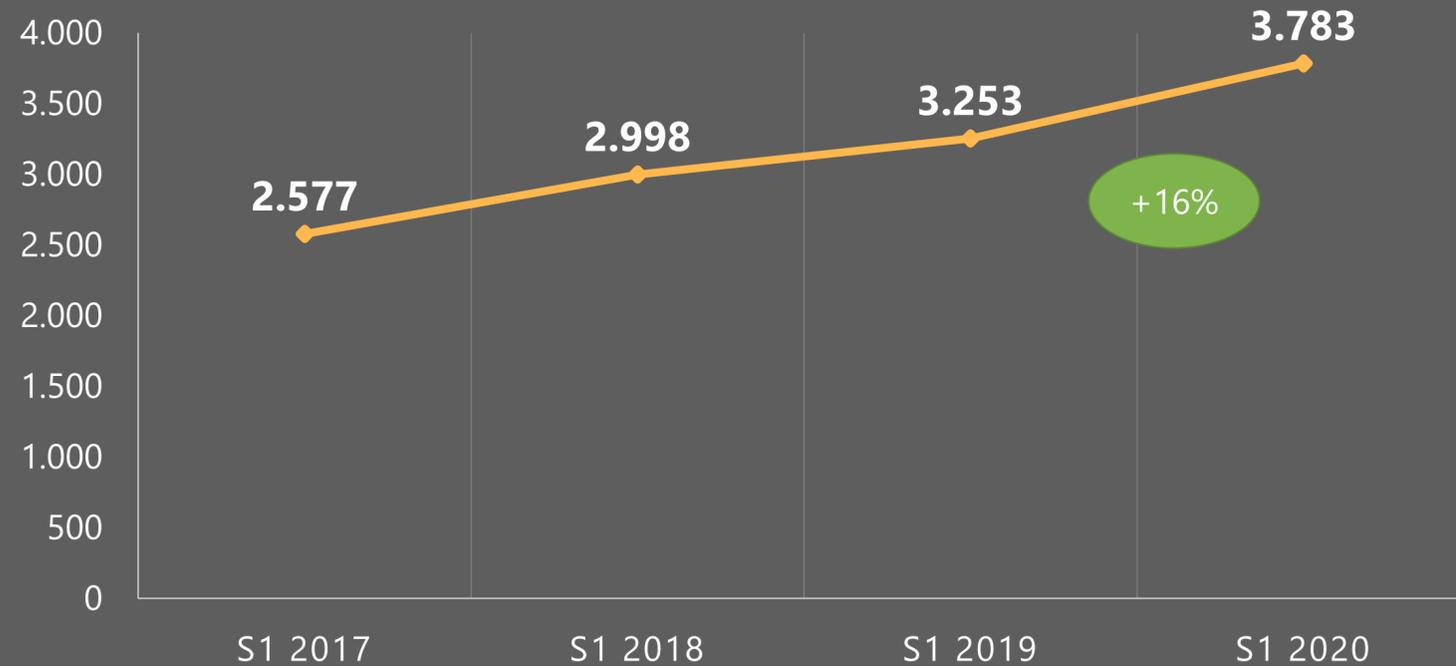
VENTAS SERVICIOS SMS COMERCIAL  
(Miles de euros)



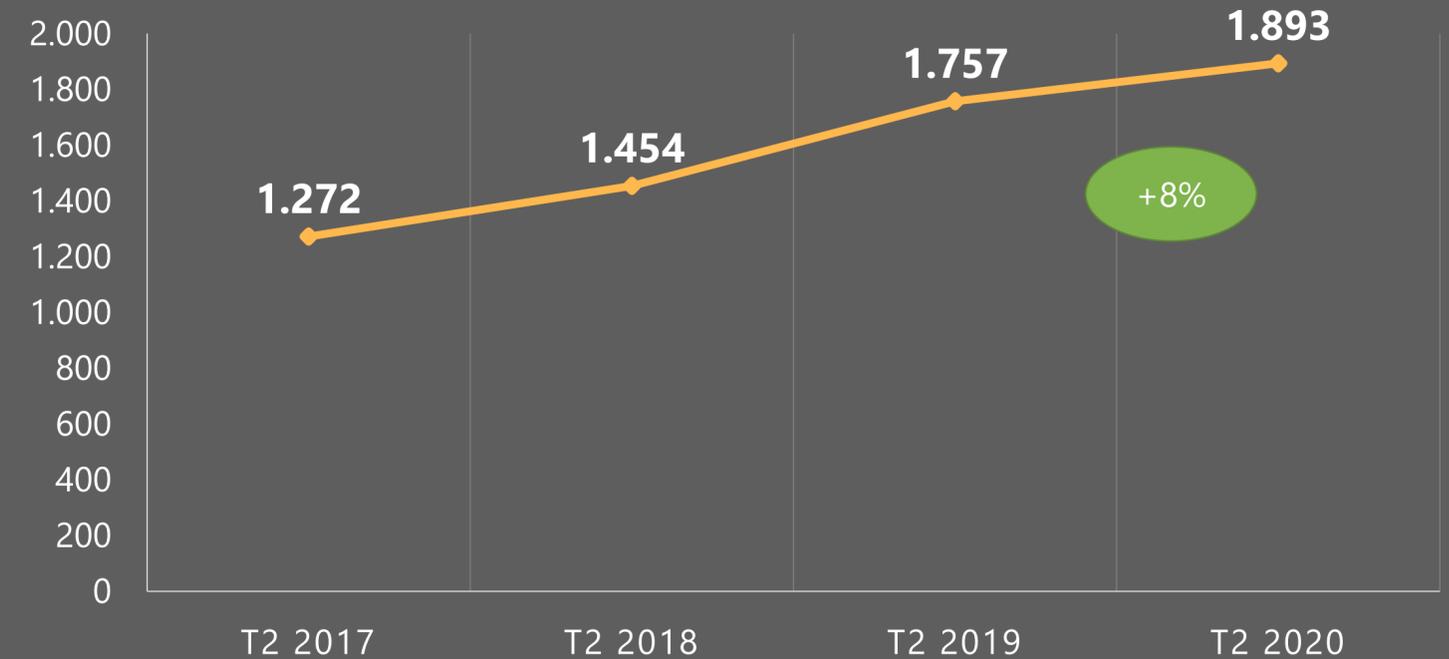
# EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO

Tenemos un **incremento del margen bruto en 530 mil euros semestrales**, derivado del incremento de las ventas. El porcentaje de margen entre ventas se sitúa en un **48% semestral y 50% trimestral**.

EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO  
(Miles de euros)



EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO  
(Milesde euros)



# EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL

Incremento de los gastos de personal, en 173 mil euros, un 11% respecto al mismo semestre del 2019.

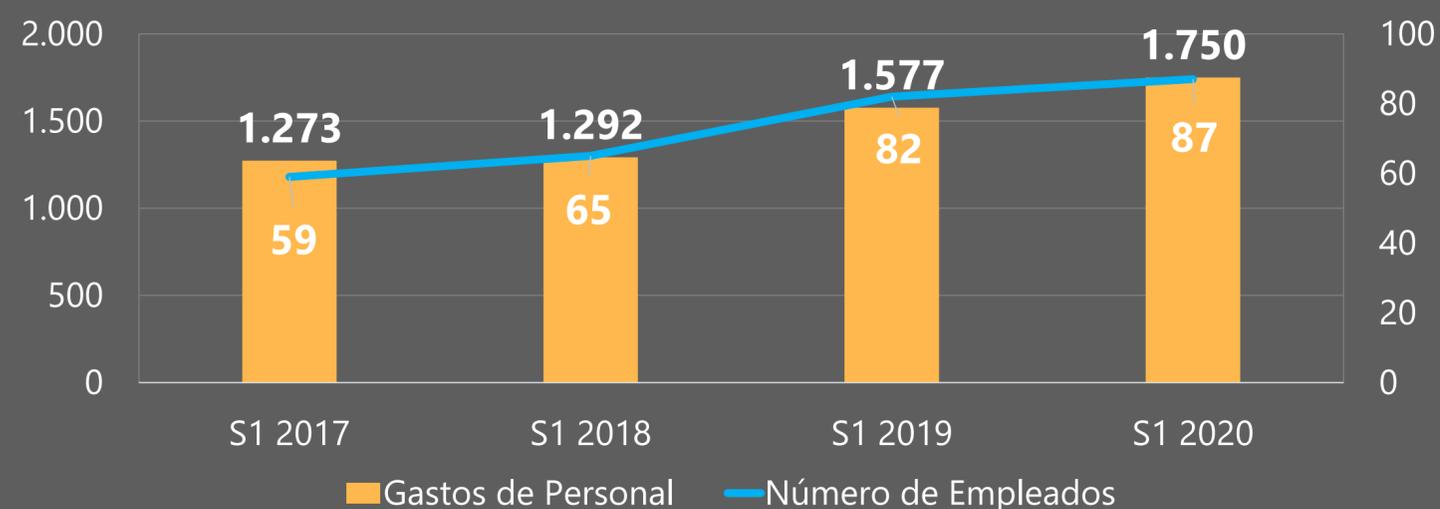
Uno de los pilares de Lleida.net es la **incorporación constante de talento**, necesario tanto en el desarrollo de nuevos productos como para la captación de nuevos clientes y apertura de nuevos mercados.

La plantilla de Lleida.net se ha incrementado en un 6% si comparamos los datos interanuales.

Las últimas incorporaciones han sido destinadas a cubrir la demanda de información adicional derivada del COVID.

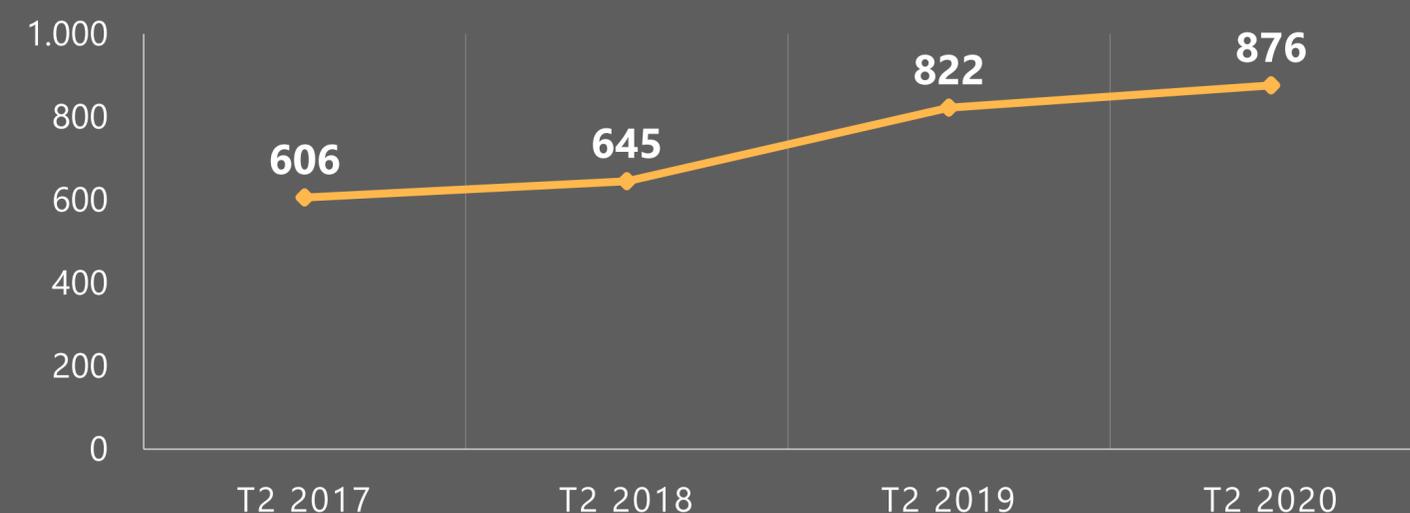
### EVOLUCIÓN DE GASTOS DE PERSONAL

(Miles de euros)



### EVOLUCIÓN DE GASTOS DE PERSONAL

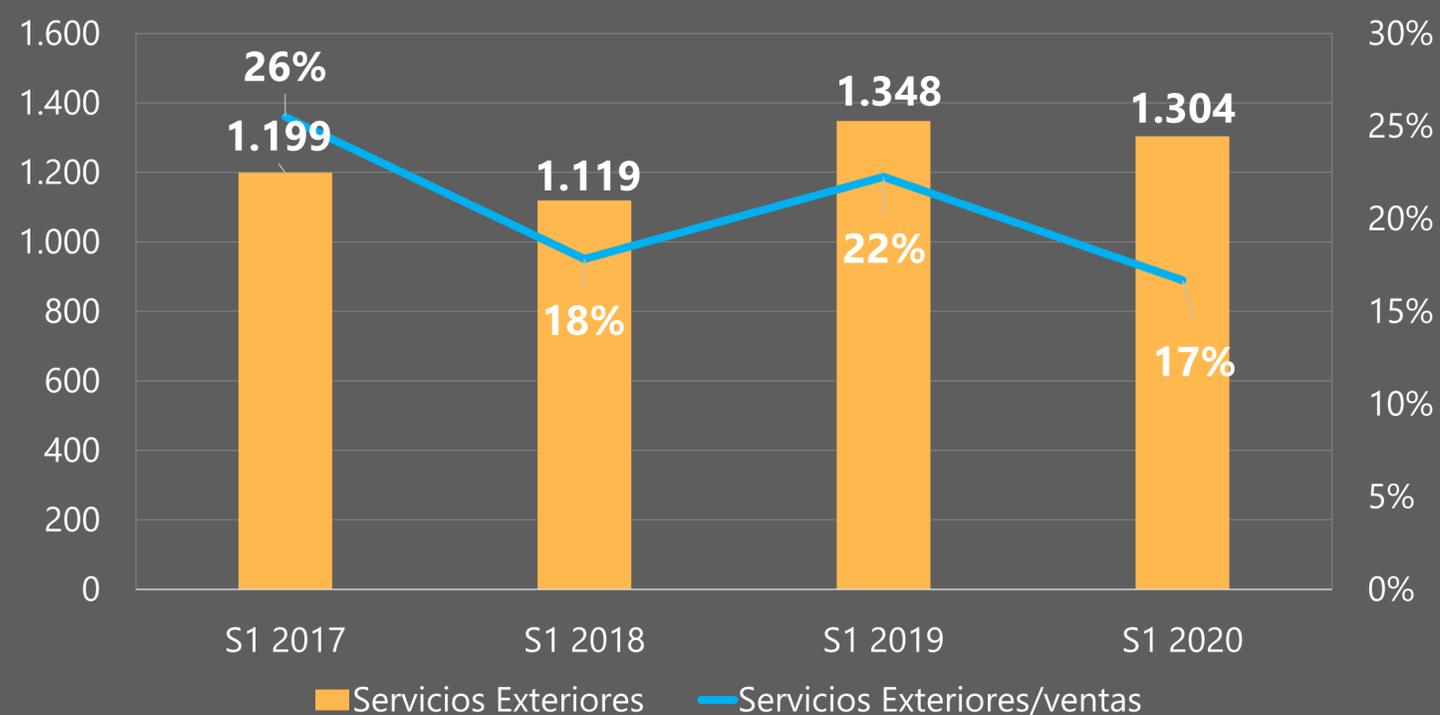
(Miles de euros)



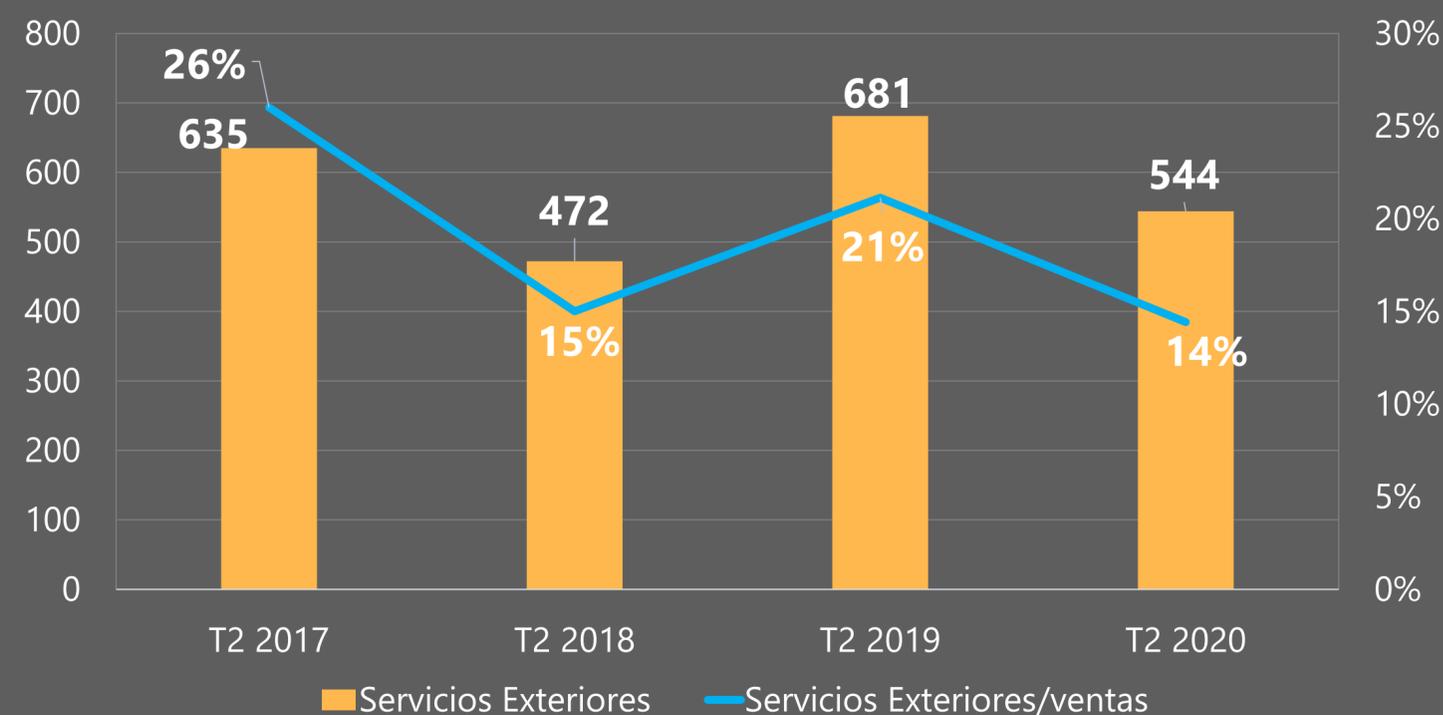
# EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE SERVICIOS EXTERIORES

La disminución del gasto de servicios Exteriores, tanto a nivel semestral como trimestral viene marcado por el “frenazo” de los gastos y viajes comerciales por el confinamiento global.

**EVOLUCIÓN SERVICIOS EXTERIORES**  
(Miles de euros)



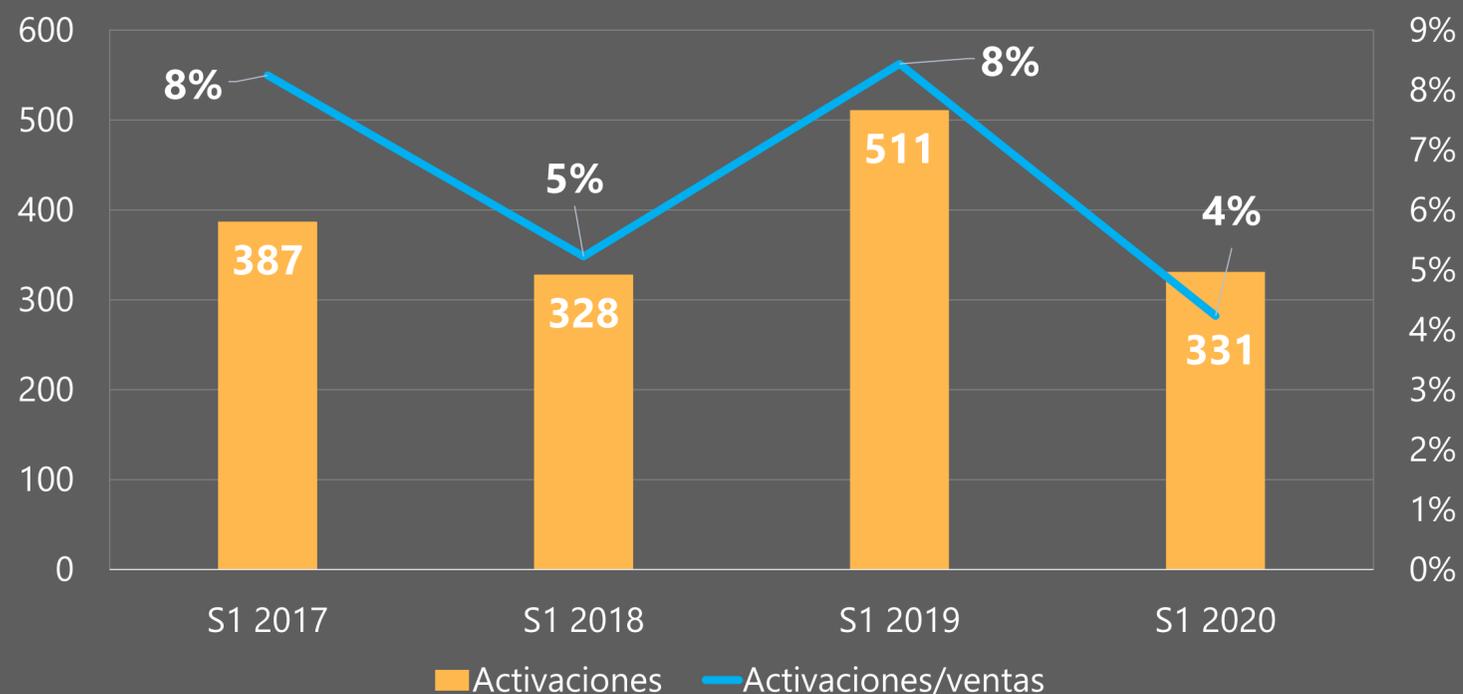
**EVOLUCIÓN DE SERVICIOS EXTERIOS**  
(Miles de euros)



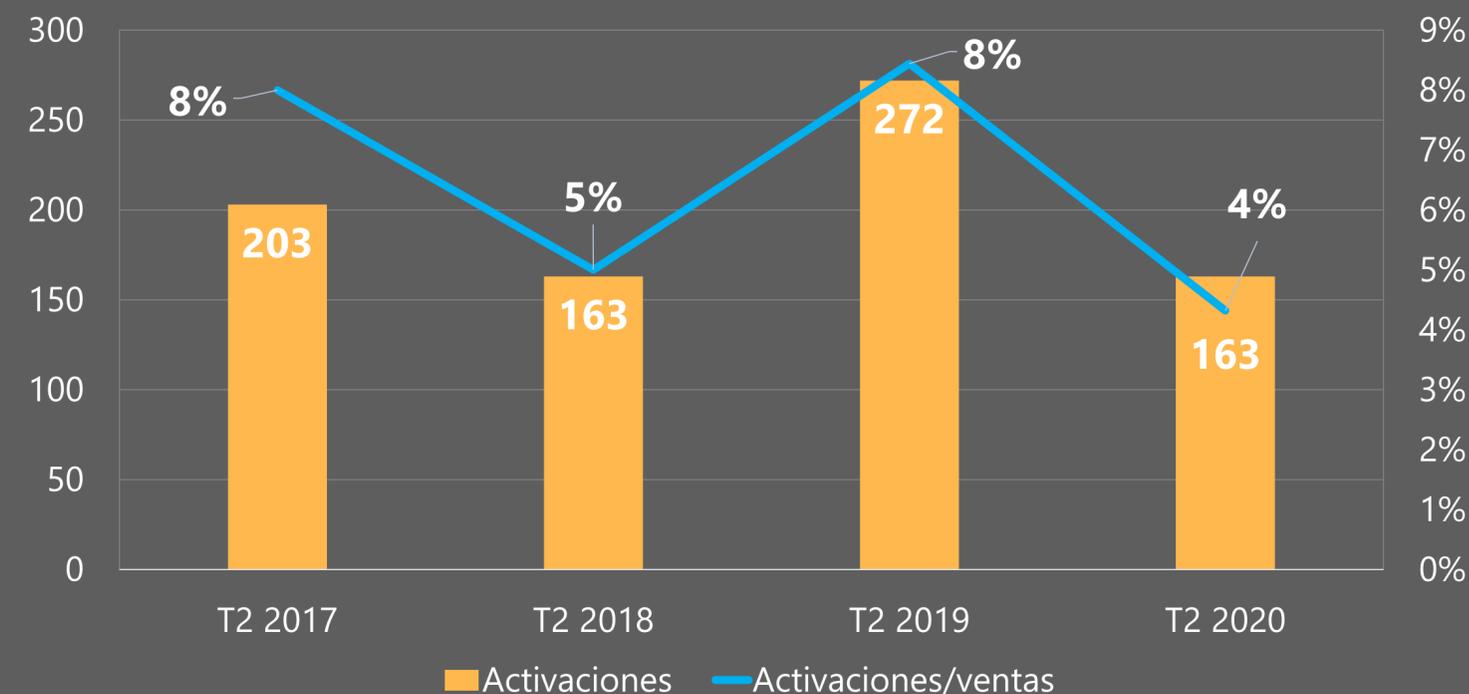
# EVOLUCIÓN ACTIVACIONES

Hay que destacar que el grupo, independientemente del cambio de criterio contable, **sigue realizando el mismo trabajo intensivo en esta área para seguir desarrollando los productos**, principalmente de la línea SaaS, siendo la innovación un pilar básico dentro de la estrategia de la compañía y reforzando su plantilla con talento continuamente.

**EVOLUCIÓN ACTIVACIONES**  
(Miles de Euros)

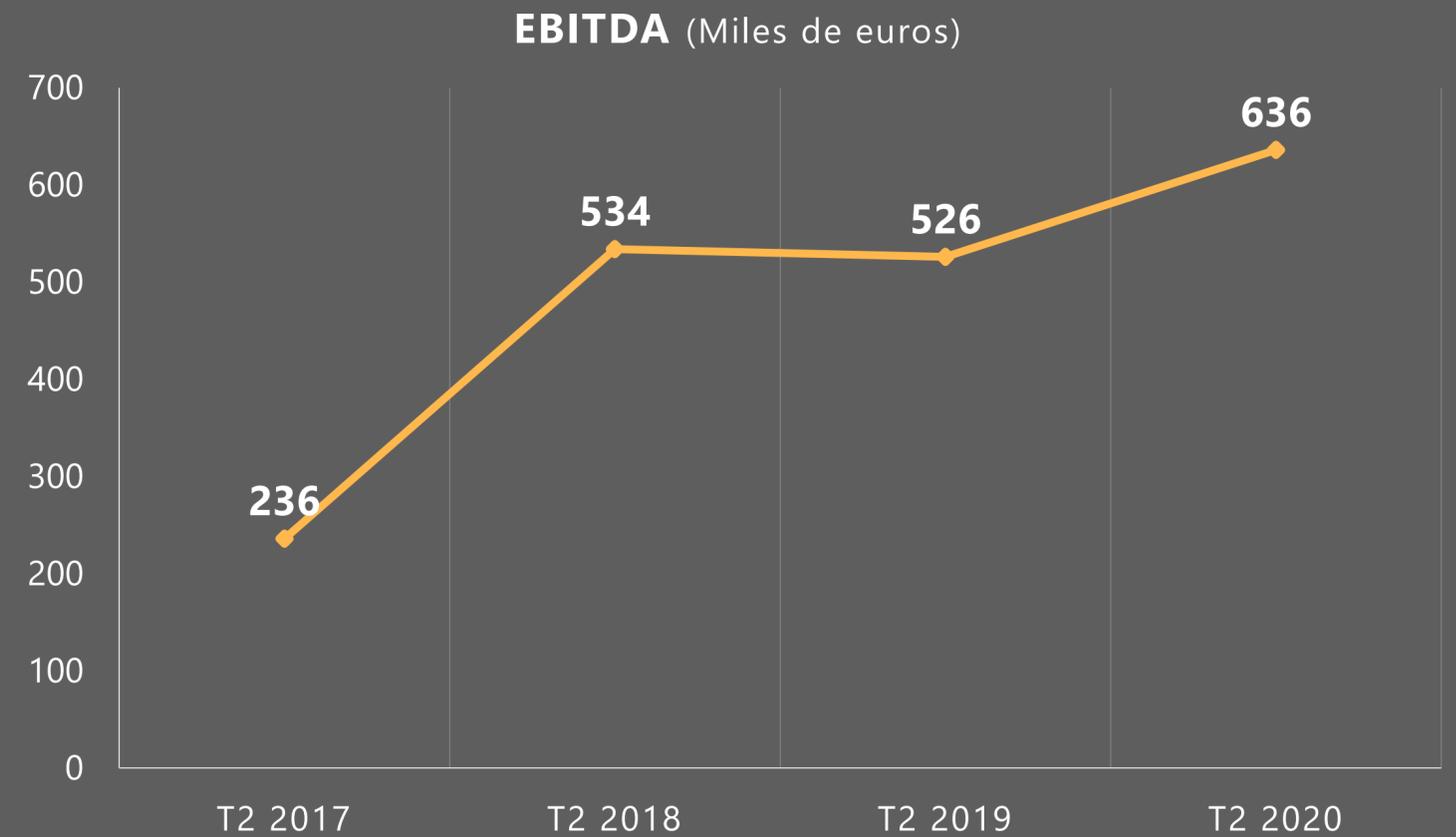
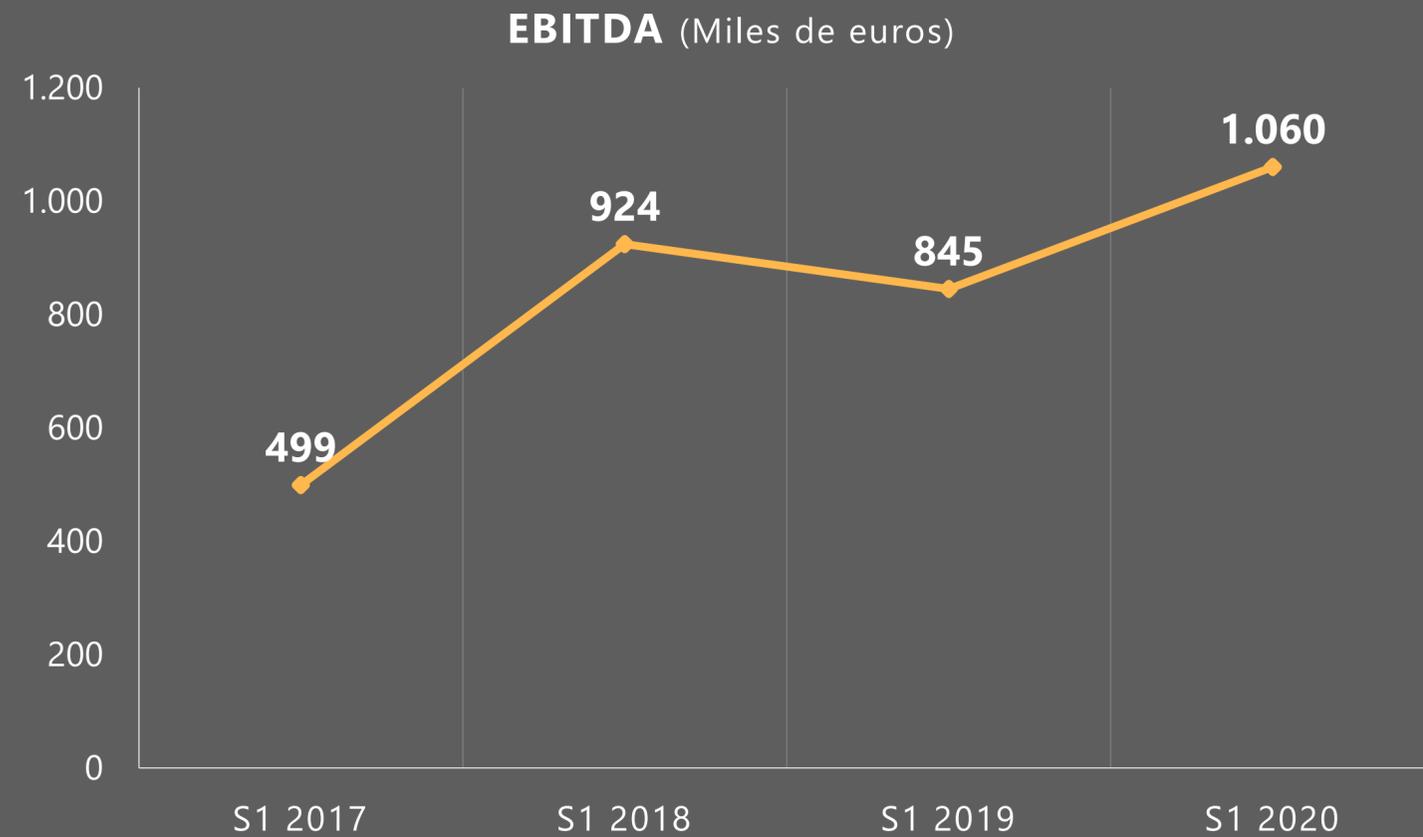


**EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVACIONES**  
(Miles de euros)



# EBITDA

El EBITDA semestral **supera el millón de euros**, supone un **incremento del 25%** respecto al mismo periodo del ejercicio 2019.



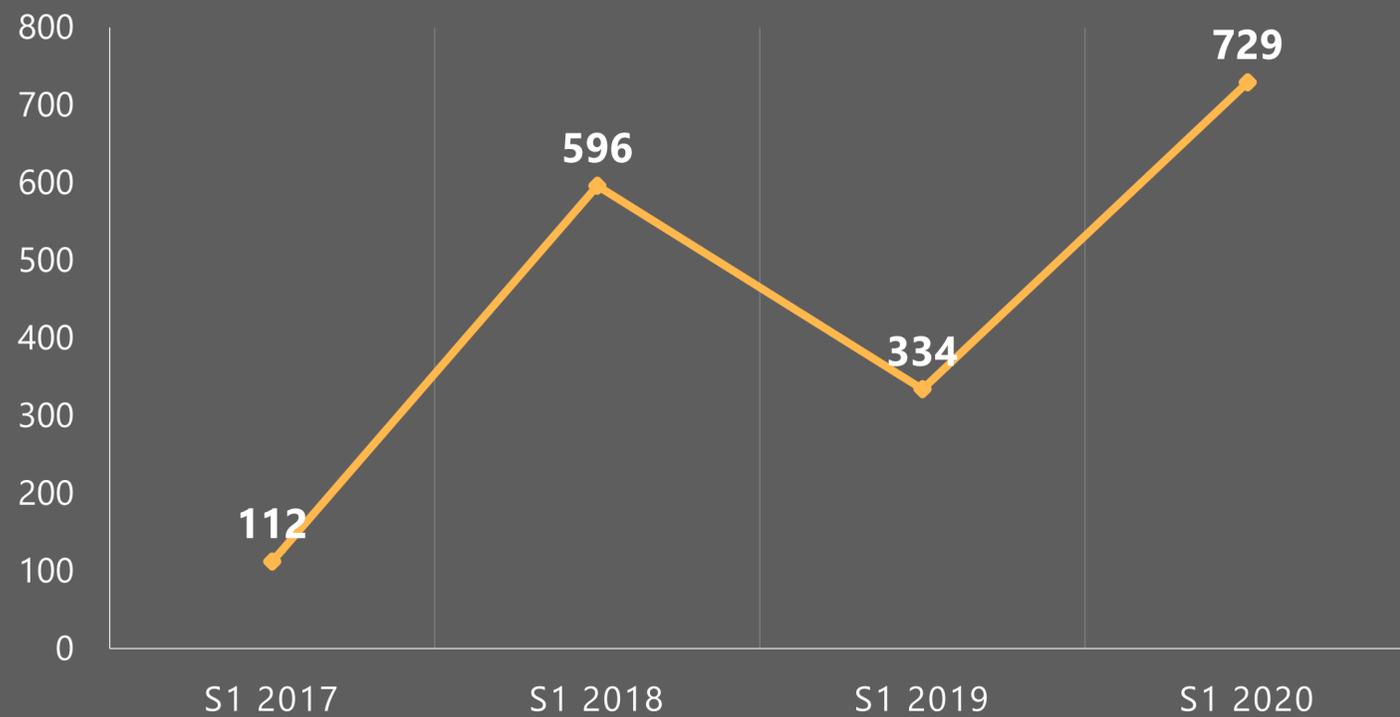
# EBITDA

## SIN ACTIVACIONES

El EBITDA sin activaciones **se multiplica por dos** respecto al mismo semestre del 2019, y el EBITDA **trimestral se incrementa en un 86%** respecto al segundo trimestre del 2019.

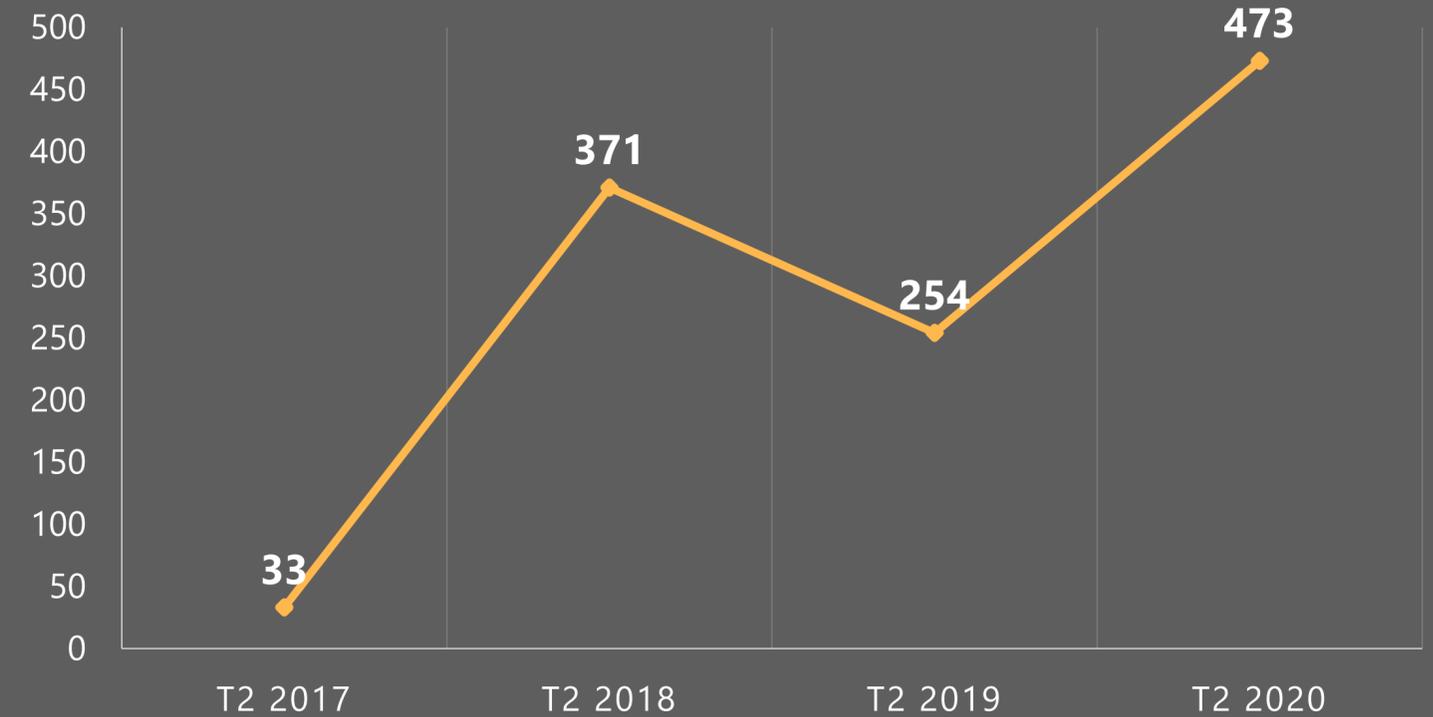
### EBITDA SIN ACTIVACIONES

(Miles de euros)



### EBITDA SIN ACTIVACIONES

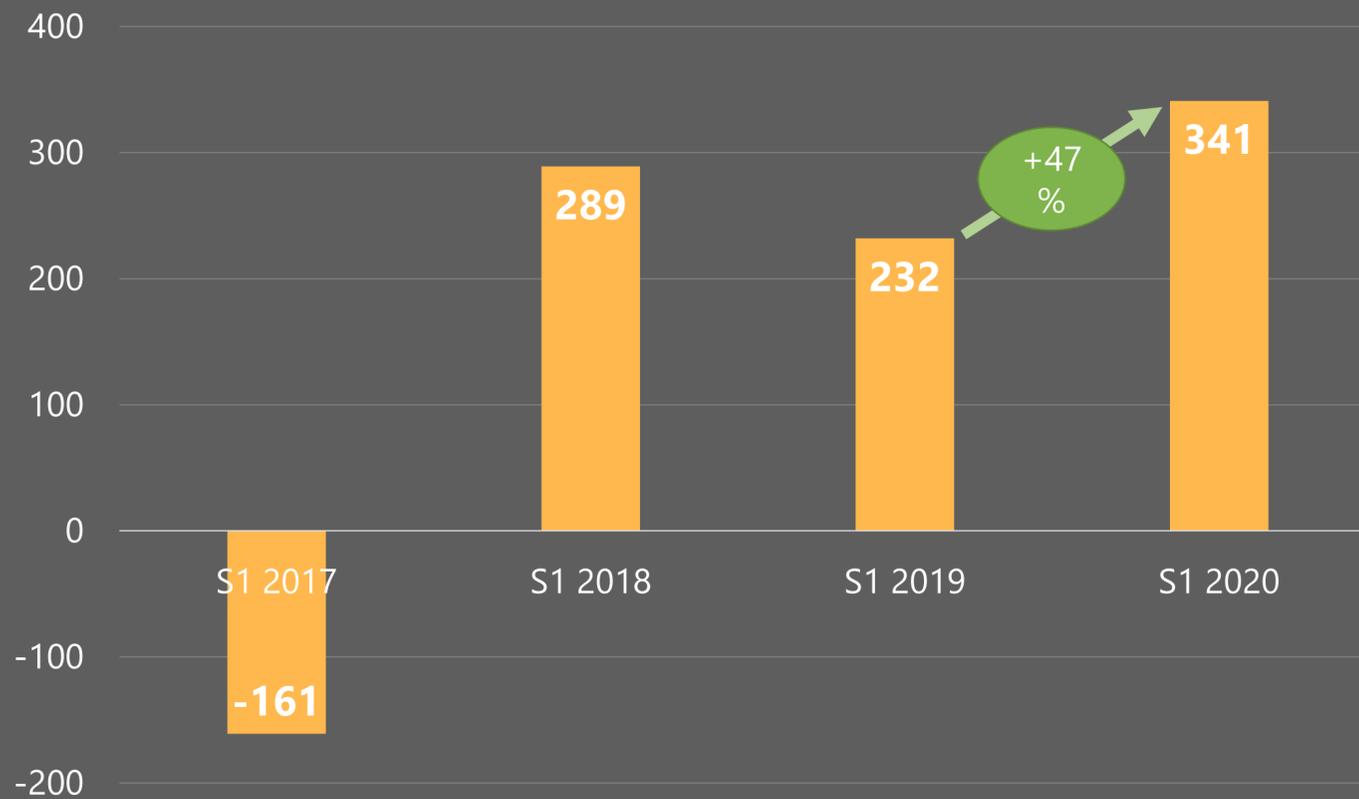
(Miles de euros)



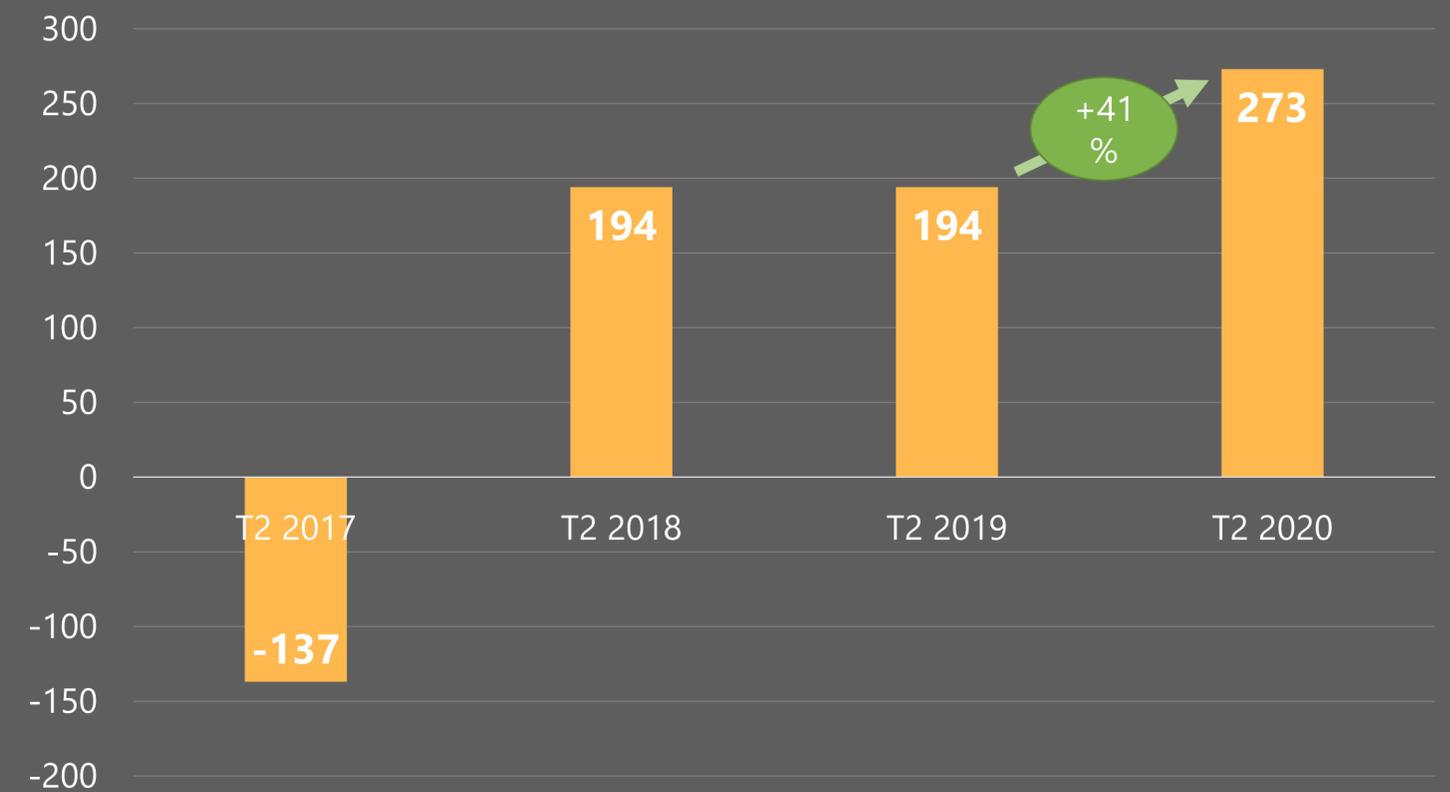
# RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

El resultado semestral es **positivo en 341 mil euros**, supone un **incremento del 47%**, a pesar de las diferencia de tipo de cambio que suponen un gasto de 90 mil euros por la evolución de las monedas de América Latina.

RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS  
(Miles de euros)



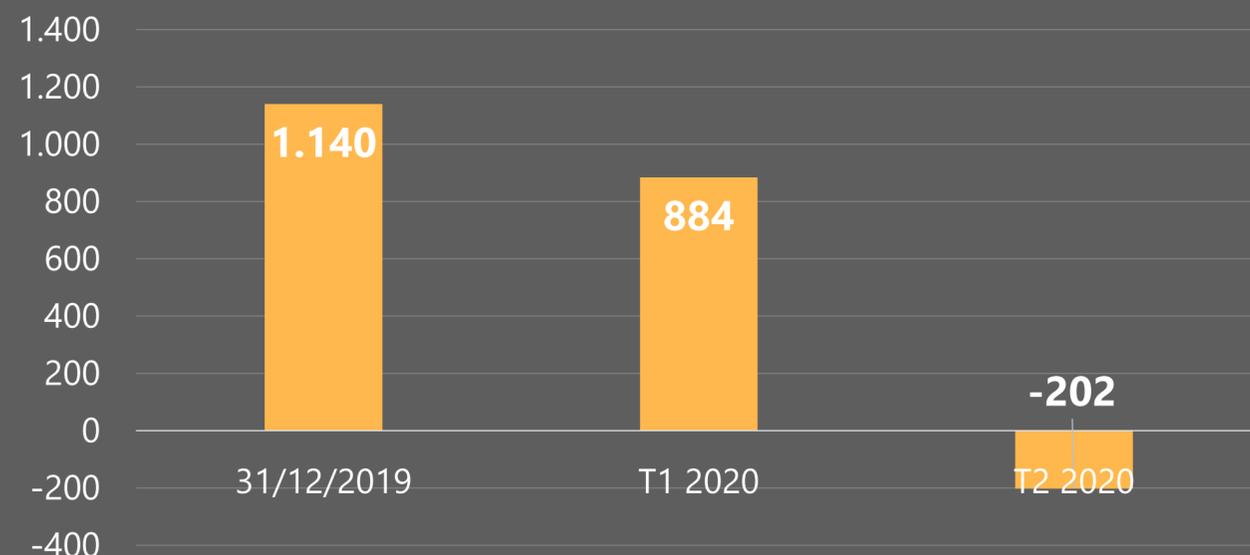
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS  
(Miles de Euros)



# DEUDA FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta sigue decreciendo y actualmente tenemos un exceso del disponible respecto a la deuda total que supera los 200 mil euros.

**DEUDA FINANCIERA NETA**  
(Miles de Euros)

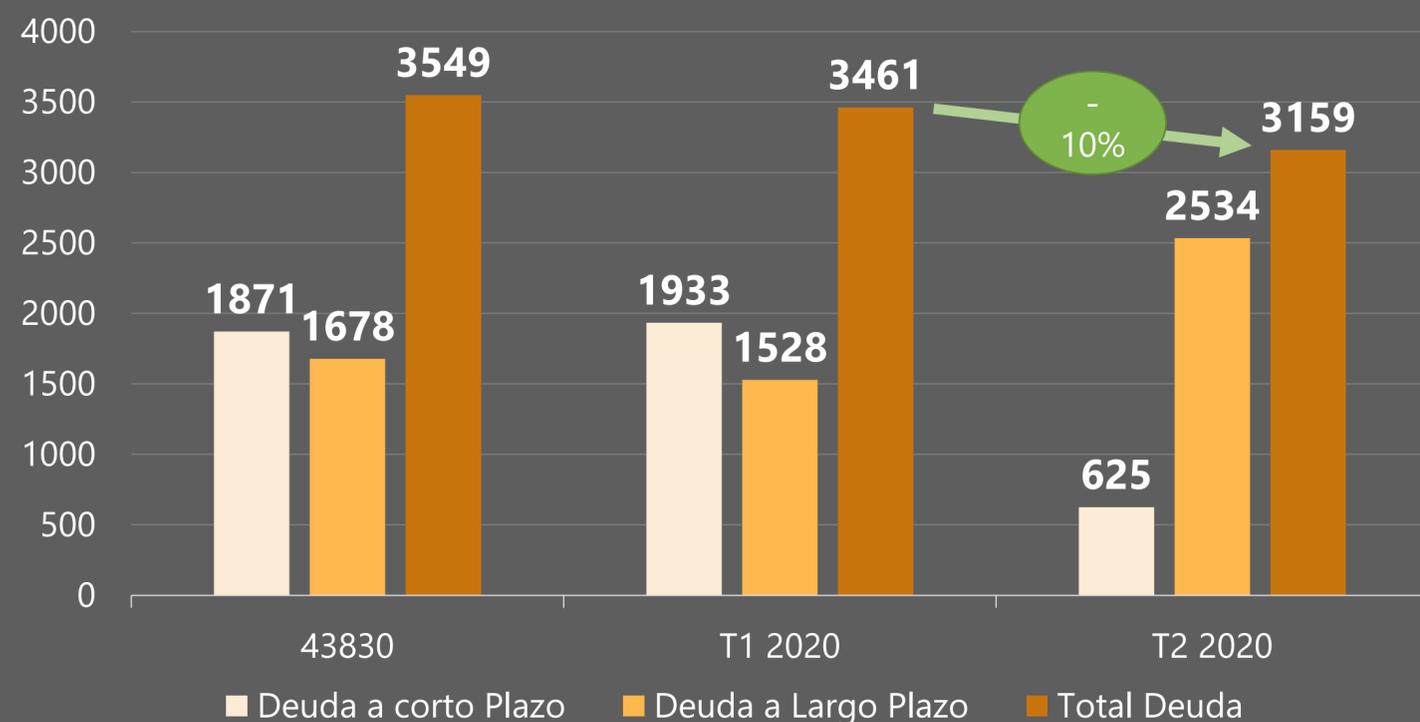


**Diferencia T1 2020-T2 2020**

Miles de euros	2,019	T1 2020	T2 2020	Miles de euros	Porcentaje
Deuda a corto Plazo	1,871	1,933	625	(1,308)	(209%)
Deuda a Largo Plazo	1,678	1,528	2,534	1,006	40%
<b>Deuda Financiera Total</b>	<b>3,549</b>	<b>3,461</b>	<b>3,159</b>	<b>(302)</b>	<b>(10%)</b>
<b>Disponible</b>	<b>2,409</b>	<b>2,577</b>	<b>3,361</b>	<b>784</b>	<b>23%</b>
<b>DFN</b>	<b>1,140</b>	<b>884</b>	<b>-202</b>	<b>(1,086)</b>	<b>538%</b>

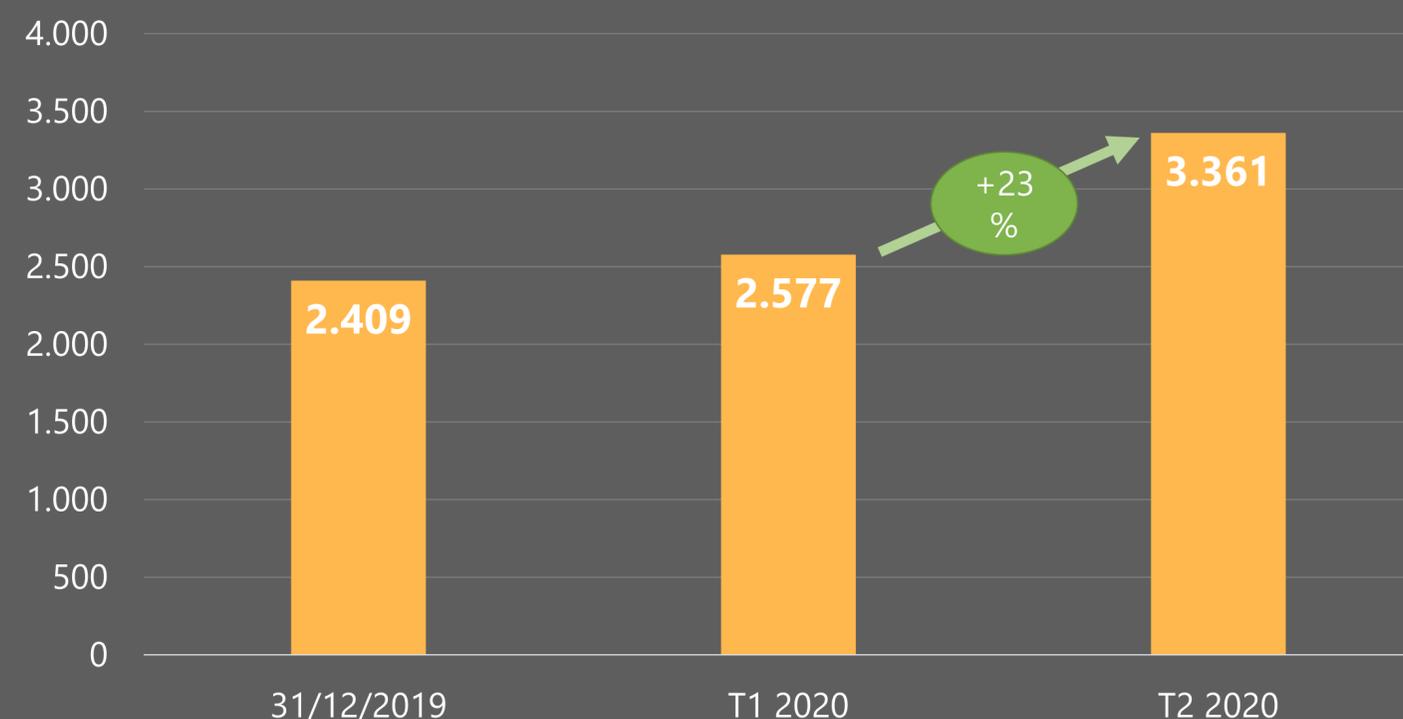
# EVOLUCIÓN DE LA DEUDA Y DE LA TESORERÍA DISPONIBLE

**EVOLUCIÓN DE LA DEUDA**  
(Miles de euros)



Se han firmado contratos de préstamos bancarios nuevos por un importe de 1,2 millones de euros, que permite, tener una posición a corto de devolución de deuda menos exigente.

**Disponible**  
(Miles de euros)



Incremento del disponible (Tesorería+ Inversiones financieras a corto plazo) que tiene la compañía en 784 mil euros derivados de:

- Cash generado por la actividad de la propia compañía
- Venta de autocartera por el proveedor de liquidez.

# METRICAS DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE PRIMER SEMESTRE 2020

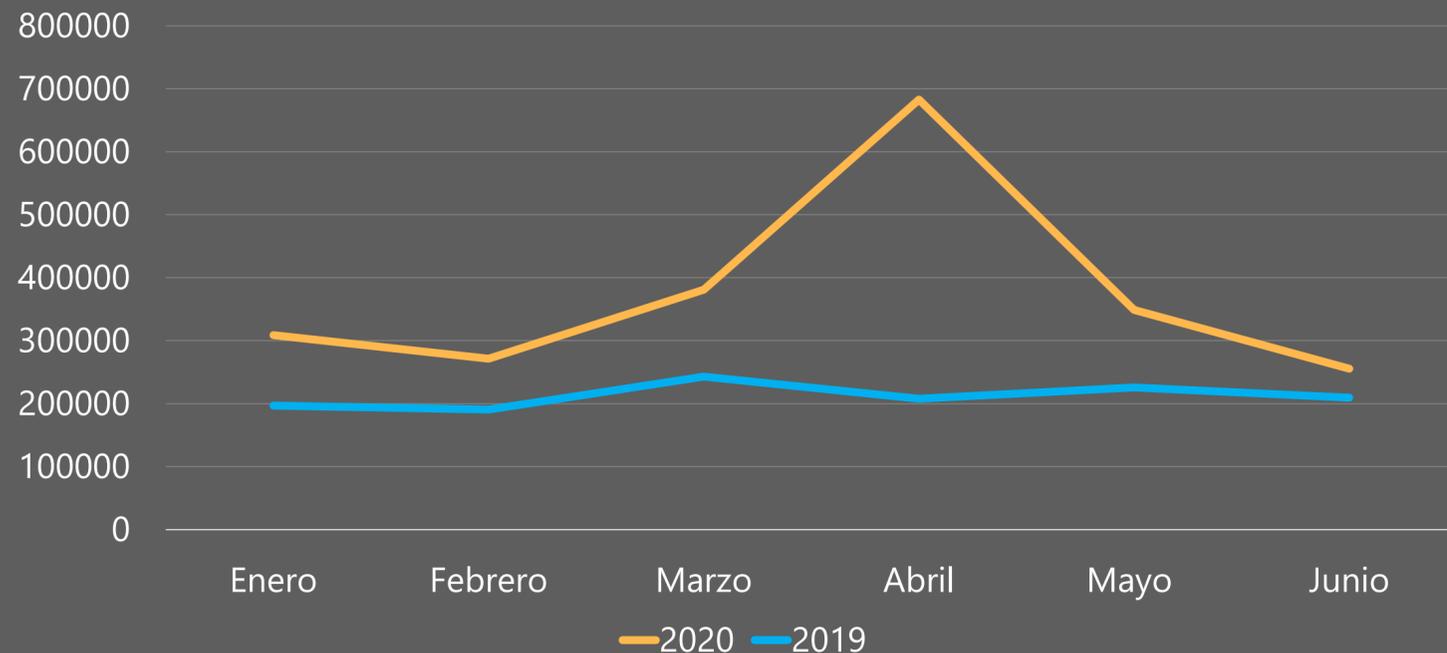
Analizamos:

- Tráfico de SMS certificado
- Tráfico de Contrato SMS certificado
- Tráfico de Correo electrónico certificado
- Circuitos activos de Click&Sign API
- Transacciones de Click&Sign API

# METRICAS DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE PRIMER SEMESTRE 2020

Tráfico de **SMS certificado**  
durante el  
primer semestre 2020

SMS CERTIFICADOS MENSUALES

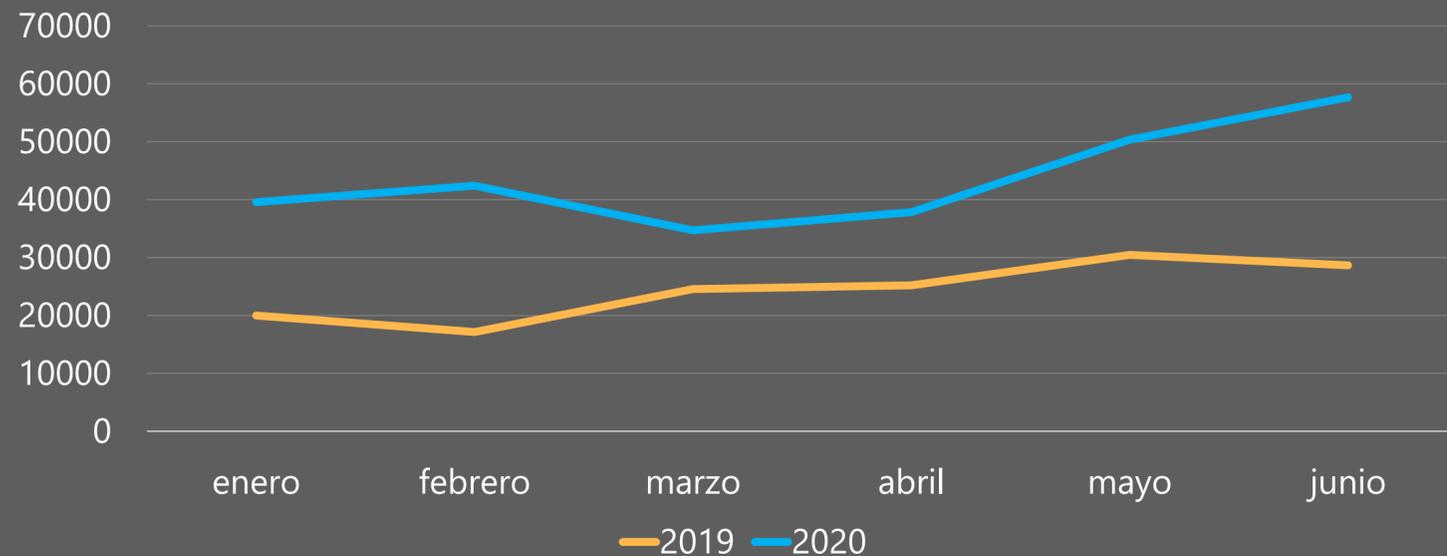


Tráfico **35% superior** a 2019 en los primeros meses , pico durante momentos iniciales, y vuelta a tasas de crecimiento anteriores por **traspaso de pico a Correo electrónico certificado**.

# METRICAS DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE PRIMER SEMESTRE 2020

Tráfico de **Contrato SMS certificado** durante el primer semestre 2020

OPERACIONES CONTRATO SMS MENSUALES

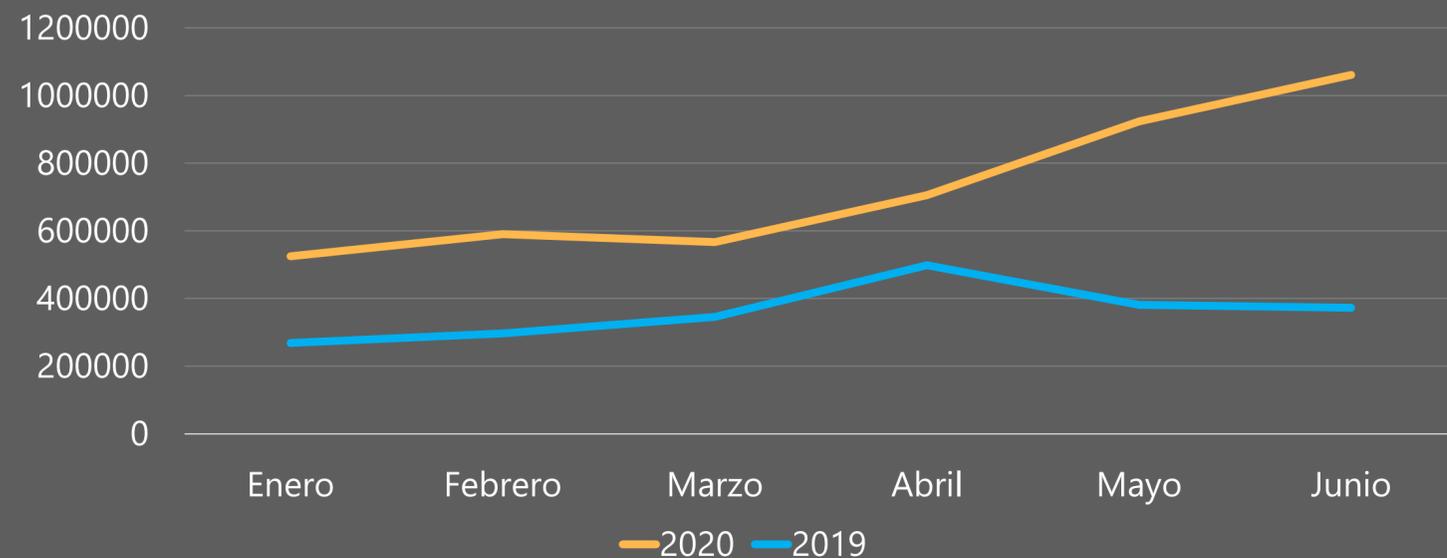


Tráfico **100% superior** a 2019 en primeros meses , bajada por incertidumbre regulatoria durante momentos iniciales, y **vuelta a tasas de crecimiento mayores** por nuevos actores.

# METRICAS DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE PRIMER SEMESTRE 2020

Tráfico de **Correo electrónico certificado** durante el primer semestre 2020

CORREO ELECTRONICO CERTIFICADO MENSUALES

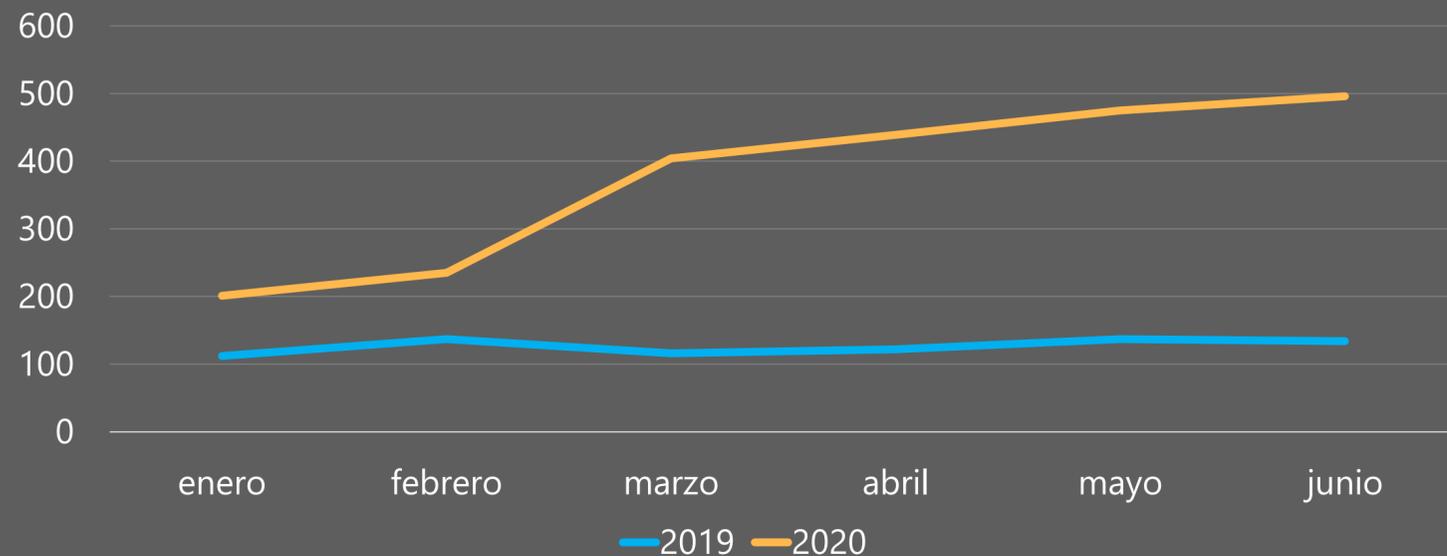


Tráfico **100% superior** a 2019 en primeros meses , **subida en abril y disparo en mayo y junio** al trasladarse tráfico de SMS certificado y nuevos players comienzan a utilizarlo en cantidades importantes.

# METRICAS DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE PRIMER SEMESTRE 2020

Circuitos activos de  
Click & Sign durante el primer  
semestre 2020

CIRCUITOS OPERATIVOS API

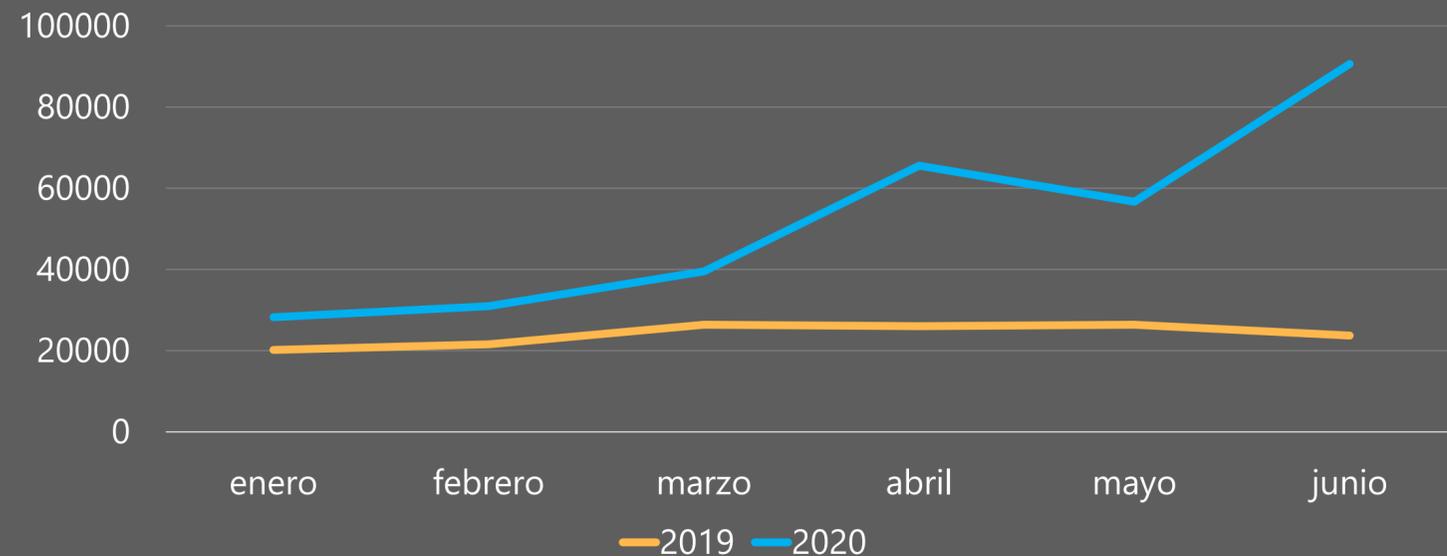


Tráfico 100% superior a 2019 y se dispara al empezar confinamiento, con subidas superiores meses siguientes.

# METRICAS DE LOS SERVICIOS CERTIFICADOS DE LLEIDA.NET DURANTE PRIMER SEMESTRE 2020

Tráfico de Click & Sign  
durante el  
primer semestre 2020

OPERACIONES C&S API MENSUALES



Tráfico 50% superior a 2019 en primeros meses , subida en abril, adopción plena en junio de los nuevos players que disparan el uso de los procesos de contratación electrónica, un 280% más que el mes de junio de 2019

# DISCLAIMER

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 06/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (en adelante, "Lleida.net", la "Compañía" o el "Grupo"). La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados consolidada de Lleida.net del primer trimestre del 2020 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del MAB.



# Lleida.net

[ir@lleida.net](mailto:ir@lleida.net)

[investors.lleida.net](https://investors.lleida.net)



Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo · Cape Town · Montevideo ·  
Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone